



# PROJET FÉDÉRAL « eVolution#2024 »



Fédération Française

EPGV

# ÉDITO

## DE LA PRÉSIDENTE

**D**ans un environnement où les comportements et les attentes évoluent rapidement, notre fédération poursuit son engagement altruiste de favoriser dans tous les milieux sociaux et sur tout le territoire l'épanouissement de chacun par la pratique éducative des activités physiques et sportives.

De la petite enfance jusqu'à un âge avancé, elle porte également une attention particulière aux personnes fragilisées. Très attachée à la diversité et à la qualité de son offre, notre Fédération s'ouvre de plus en plus sur le milieu naturel contribuant ainsi à son rayonnement.

Aussi, mon combat en tant que Présidente est de renforcer l'accessibilité à toutes et tous aux pratiques EPGV.

Depuis le congrès de Reims, temps fort d'une démarche collaborative où chacun a pu exprimer ses visions et ses attentes, les Elues/Elus du Comité Directeur Fédéral, les représentantes/représentants des structures déconcentrées, les personnels du siège ont poursuivi le dialogue pour mettre en forme et structurer le projet fédéral eVolution#2024.

Cette dynamique de co-construction montre l'importance du travail collaboratif et participatif au sein de notre réseau. La Fédération s'appuie et travaille avec les Comités Départementaux et Régionaux pour un déploiement efficace de son projet de développement.

Ma priorité et mon engagement en qualité de Présidente sont de poursuivre cette dynamique initiée il y a 130 ans ! Aussi, consciente des enjeux et de l'environnement concurrentiel de la Fédération, je suis convaincue qu'il faut une évolution des modèles de structures, des modèles d'adhésion et de notre fonctionnement tout en préservant ce qui fait notre force, à savoir notre proximité avec les pratiquants. C'est tout naturellement que le club et les territoires sont au coeur du projet eVolution#2024.

«Unir nos forces pour permettre à tous d'accéder à une pratique de sport-santé»!



**Patricia MOREL**  
Présidente  
de la FFEPGV

Patricia MOREL

# « eVolution#2024 »

Le Projet Fédéral « eVolution#2024 » a pour ambition et pour choix stratégiques d'inverser la courbe des licences, de stopper les désaffiliations et de redevenir leader du Sport-Santé.

4 axes constituent l'architecture du projet :

**AXE 1 : Actions au service du développement**

**AXE 2 : Environnement sociétal et institutionnel**

**AXE 3 : Organisation et vie fédérale**

**AXE 4 : Offres et pratiques**

Dans un contexte turbulent où la baisse des adhérents devient une préoccupation, le Comité Directeur Fédéral a choisi de placer le club au centre de son Plan d'Actions Stratégiques 2018-2020, avec l'objectif global de « Conquérir des Pratiquants ».

Il cible trois acteurs principaux : le licencié/pratiquant, le dirigeant, l'animateur.

Ses objectifs opérationnels sont de fidéliser, recruter et développer.

## **POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS, IL CONVIENT PRINCIPALEMENT :**

- > D'offrir aux licenciés/pratiquants une offre adaptée à leurs besoins et leurs attentes ;
- > D'accompagner les dirigeants bénévoles dans la conduite de leurs missions et la réalisation du projet associatif local ;
- > De former les animateurs pour qu'ils assimilent nos fondements pédagogiques et proposent des séances aux contenus variés et diversifiés.

Ainsi, sur la durée du mandat, soit jusqu'à l'Assemblée Générale Fédérale de décembre 2020 et bien au-delà, des services, des outils, améliorés & innovants, vont être déployés et portés au bénéfice du Club.

## **POUR CE FAIRE, LA FÉDÉRATION S'APPUIERA SUR :**

- > Une organisation en Groupes Projet(s), réunissant élu-e-s du Comité Directeur Fédéral et personnels du siège, auxquels pourront être associés des acteurs du réseau.
- > Un budget, pour les 2 saisons 2018-2019 & 2019-2020, de fonctionnement et d'investissement, optimisé

## **Budget 2018 - 2020**



Les composantes essentielles du Plan d'Actions Stratégiques 2018-2020 vous sont ici présentées.



# LE CLUB EPGV

## Dirigeants

**Formation des dirigeants**  
(incluant l'évolution de l'Aide de proximité)

**Programme de fidélité**  
(avantages des partenaires)

**Valorisation des dirigeants**

**Outil de facilitation de la gestion associative**  
(incluant le regroupement d'employeurs)

**Faciliter la gestion de l'emploi**  
(mutualisation)

**Communication directe et ciblée aux dirigeants**

**Prise de licence directe et en ligne**  
(y compris la cotisation au club)

**Ré-affiliation par tacite reconduction**  
(intention d'une étude actée)

## Licenciés / Praticants

### **Fidéliser**

**Le Senior actif**  
(y compris les activités extérieures)

**L'Adulte, extérieur & tendance**

**Programme de fidélité**  
(avantages des partenaires)

**Partenariats spécifiques pour chaque cible**

**Communication directe et ciblée aux pratiquants**

**Prise de licence directe et en ligne**

## Animateurs

**Accompagner l'animateur vers l'emploi incluant entre autres :**  
- Formation continue  
- Formation professionnelle vers le niveau IV  
- Contenus pédagogiques vidéos  
(type chaîne YouTube accessible aux licences animateurs)

**e-Learning**

**Valoriser la licence Animateur**

**Communication directe et ciblée aux animateurs**

**Institut de formation**  
(intention d'une étude actée)

**Événementiel fédérateur** (dont Regroupements territoriaux thématiques)

### **Recruter**

Communiquer sur le projet associatif, le sens de l'engagement à l'EPGV, les différentes formes d'engagement

**Formation des dirigeants**

**Intégrer des bénévoles à l'organisation des événements**  
(salons, conventions...)

**Partenariat avec des associations de bénévoles**  
(création bourse du bénévolat)

**Pack de bienvenue Club Innovant**  
(souplesse des formats de pratique et des modes d'adhésion)  
**Pack Sport Santé**  
**Plateforme de marque**  
**Refonte du site Internet**  
**Utilisation des réseaux sociaux**  
**Programme de parrainage**

**CQP ALS**  
(Présentiel / Distanciel)

**Accueillir les STAPS**

**Animateur, créateur de club innovant**  
(formation et accompagnement)

### **Développer**

**Formation des dirigeants**  
(dont CFGA présentiel / distanciel)

**Institut de formation pour les dirigeants**  
(intention d'une étude actée)

**Renforcer l'offre « Petite Enfance 9 mois à 3 ans »**

**Renforcer l'offre « Sport en Entreprise »**

**Communiquer sur la mutualisation de l'emploi**

**S'approprier l'offre de pratiques**

DÉPLOYÉES EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX ET LES C



## Communication & Marketing

Budget Fonctionnement = 929 000 €

Budget Investissement = 345 000 €

### LA MARQUE

▶ Créer et déployer une marque commerciale pour favoriser une image dynamique, sympathique et accessible, rassembleuse du plus grand nombre, vecteur de visibilité et de reconnaissance

▶ Réalisation : Saison 2018-2019



## Relations aux Publics

Budget Fonctionnement = 300 000 €

### CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES PAR UNE AGENCE SPÉCIALISÉE

▶ Offrir aux CODEP & COREG une prestation visant à développer leurs relations avec les médias et les réseaux d'influence

▶ Réalisation : Saisons 2018-2019 & 2019-2020



## Evènements & Partenariats

Budget Fonctionnement = 596 000 €

### EVÈNEMENT FÉDÉRATEUR

▶ Organiser sur des territoires inter-régionaux, en relation avec les COREG, un évènement à l'adresse des dirigeants, des animateurs, des licenciés, des médias, des institutionnels et du grand public

▶ Réalisation : Saison 2019-2020

### PLUS-VALUE À LA LICENCE

▶ Œuvrer, en relation avec des partenaires, à la mise en place d'offres et d'avantages préférentiels à l'adresse du licencié

▶ Réalisation : Saison 2019-2020



## Transition Numérique

Budget Fonctionnement = 295 000 €

Budget Investissement = 490 000 €

### BUREAU VIRTUEL

▶ Développer des outils et des services numériques à l'adresse des dirigeants, des animateurs et des licenciés, favorisant simplification de gestion, de fonctionnement et de communication

▶ Réalisation : A partir de la saison 2019-2020

### LA LICENCE EN LIGNE

▶ Permettre à tout licencié ou pratiquant qui le souhaite de prendre sa licence et d'en effectuer le paiement, en ligne

▶ Réalisation : Saison 2019-2020



## Accompagnement du Réseau

Budget Fonctionnement = 13 681 561 €

Budget Investissement = 120 000 €



### MALETTE DU DIRIGEANT

- ▶ À destination des clubs, élaborer un outil dématérialisé permettant d'accompagner le dirigeant dans son rôle et sur tous les domaines de la gestion quotidienne de l'association
- ▶ Réalisation : Saison 2018-2019

### OPTIMISATION DE L'EMPLOI

- ▶ Élaborer un guide pratique à destination des structures afin de les informer, les accompagner dans la gestion de l'emploi, favorisant le travail collaboratif au niveau local et visant la pérennisation des emplois des animateurs
- ▶ Réalisation : Saison 2018-2019

## Formation

Budget Fonctionnement = 581 700 €

Budget Investissement = 240 000 €



### e-LEARNING

- ▶ Proposer une nouvelle architecture pédagogique du CQP reposant sur un format mixte, présentiel et distanciel
- ▶ Réalisation : Saison 2019-2020

### OBSERVATOIRE des MÉTIERS & de la FORMATION

- ▶ Réaliser des analyses croisées, sur les territoires, de l'offre de formation et des besoins et attentes en termes d'offre de pratiques (OPP) ; accompagner les animateurs dans la création de leur emploi ; observer l'évolution des métiers et les conditions d'emploi
- ▶ Réalisation : Saisons 2018-2019 & 2019-2020

## Recherche

Budget Fonctionnement = 60 000 €

### INSTITUT DE RECHERCHE EN ACTIVITÉ PHYSIQUE et SANTÉ

- ▶ Conduire des recherches reposant sur une mesure des impacts physiques, sociaux et psychologiques d'une pratique d'activités physiques de type EPGV et favorisant une promotion globale des valeurs et du projet associatif de la FFEPGV
- ▶ Réalisation : Saisons 2018-2019 & 2019-2020



## Publics & Pratiques

Budget Fonctionnement = 646 000 €

Budget Investissement = 40 000 €



### OBSERVATOIRE des PUBLICS & des PRATIQUES

- ▶ Étudier les causes de désaffiliation, étudier les besoins et attentes de consommation des différentes cibles ; assurer une veille environnementale ; conduire et accompagner la production de diagnostics territoriaux
- ▶ Réalisation : Saisons 2018-2019 & 2019-2020

### PACK SPORT-SANTÉ

- ▶ Déployer une offre innovante reposant sur une pratique complète et diversifiée (intérieure, extérieure, encadrée, en autonomie)
- ▶ Réalisation : Saison 2019-2020

PARTENAIRES :

Crédit Mutuel



FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉDUCATION  
PHYSIQUE ET DE GYMNASTIQUE VOLONTAIRE  
46-48 rue de Lagny 93100 Montreuil  
contact@ffepgv.fr / [www.sport-sante.fr](http://www.sport-sante.fr)  
Siret : 302 981 386 000 89 - NACE : 9312Z