



DOSSIER DE PRESSE

---

# TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE



## **BRIGITTE HENRIQUES**

Présidente du CNOSF

« Dans un contexte où le sport français fédéré est confronté à une baisse des ressources publiques, à l'impact de la crise économique sur ses partenaires privés, et à des enjeux majeurs de fidélisation des licenciés et de conquête de nouveaux pratiquants, le CNOSF accompagne les fédérations dans la construction d'un nouveau modèle économique durable. Dans une logique de performance à la fois sociale et économique, ainsi que de diversification de l'offre sportive, le sport français a besoin d'innover, de se renouveler et dans cette optique de trouver de nouvelles sources de revenus et de développement.

Cette démarche essentielle de transformation économique figure parmi les axes prioritaires du programme sur lequel que j'ai été élue. Elle sera conduite en tenant compte de la diversité des fédérations, de leurs différences d'organisation, d'environnement et de la spécificité des disciplines. Elle doit contribuer au rapprochement du mouvement associatif et du monde de l'entreprise.

Je suis fière aujourd'hui du lancement de l'application de cashback solidaire « Ma Petite Sponso » : un outil innovant qui constitue la première pierre d'un programme destiné au développement du mouvement sportif et de ses clubs. »



## SÉBASTIEN POIRIER

Vice-Président en charge de la transformation économique

« Après avoir pris le pouls du mouvement sportif via une étude sur les modèles économiques des fédérations, laquelle a confirmé que la transformation économique était engagée par nos membres, nous nous sommes mobilisés pour les accompagner autour de cette thématique via plusieurs formats (veille, atelier et temps d'échanges) pour améliorer le partage de savoir-faire, d'expériences innovantes et la mutualisation de solutions.

Le lancement de « Ma petite Sponso » concrétise douze mois de travail pour offrir une source de financement exclusivement disponible aux clubs fédérés via le cashback, une manière innovante de permettre aux entreprises et à leurs clients de gagner à soutenir le sport fédéré.

Cette solution, parfaitement adaptée aux besoins du mouvement sportif, renforce la capacité du CNOSF et des fédérations à fournir des services innovants aux clubs et ainsi offrir un véritable impact économique à l'échelle des territoires. »

# AMBITION DU CNOSF

« Accompagner les stratégies de développement, marketing et d'innovation des fédérations pour diversifier et adapter les offres de pratique pour fidéliser les licenciés et conquérir de nouveaux pratiquants », la transformation économique des fédérations est une des six thématiques du programme de Brigitte Henriques, Présidente du CNOSF.

Dans une logique de performance à la fois sociale, économique et de l'offre sportive, le sport français a besoin d'innover et de se renouveler et ainsi trouver de nouvelles sources de revenus, de développement et d'exploitation des datas. Dans ce cadre, le CNOSF a pour ambition de construire, avec les fédérations, un nouveau modèle

Il s'agissait en réalité de pouvoir acculturer le mouvement sportif français à cette problématique et impulser les premiers niveaux d'échanges entre les fédérations, très demandeuses sur le sujet, et le monde économique.



# ACTIONS MISES EN PLACE

- Première étude de la sorte menée par le CNOSF : « Etat des lieux et diagnostic des modèles économiques des fédérations ».
- Mise en place d'un dispositif d'accompagnement de la transformation économique du CNOSF avec plus de 100 fédérations accueillies en décembre 2022 sur les formats du dispositif sur la base suivante : « Informer – Partager – Accompagner »
- Création d'un réseau de référents « transformation économique » dans les entités membres, à qui une veille mensuelle sur les innovations économique de l'écosystème du sport est envoyée depuis janvier.
- Mise en place de temps d'échanges au CNOSF :
  - Le mécénat sportif (décembre 2022) ;
  - L'économie sociale et solidaire (janvier 2023) ;
  - Les initiatives autour des prises de licence (à venir en février).
- Ateliers d'accompagnement, dont le premier sur la thématique du sponsoring
- Signature d'une convention entre le MEDEF, le CNOSF et le CPSF, permettant de créer des ponts entre le monde sportif et le monde économique.

Depuis près d'un an, le CNOSF a donc mis en place toute une série d'actions à destination des fédérations pour les accompagner dans ce besoin de transformation économique, et ne plus opposer le monde associatif au monde de l'entreprise.



# QUELQUES CHIFFRES

Résultats de l'étude réalisée par PWC pour le CNOSF (2022)



90%

**DES FÉDÉRATIONS  
EXPLORENT DE NOUVELLES  
SOURCES DE FINANCEMENT**

Principale préoccupation, les fédérations pensent de plus en plus à se diversifier, se réinventer.

70%

**DES FÉDÉRATIONS  
ESTIMENT DEVOIR MODIFIER  
LEUR MODÈLE ÉCONOMIQUE**

Face aux nouveaux enjeux, les fédérations veulent adapter ou revoir en profondeur leur modèle économique.

59%

**DES MODÈLES ÉCONOMIQUES  
FÉDÉRAUX SONT BASÉS SUR  
LES PRISES DE LICENCES**

La prise de licence est un pilier auquel les fédérations croient de moins en moins.

# UNE PREMIÈRE MESURE À DESTINATION DES CLUBS

La création d'une application de cashback solidaire



**L'APPLI UTILE  
À MON CLUB ET  
À MA TRÉSO.**

# MA PETITE SPONSO

En quoi consiste le cashback solidaire ?

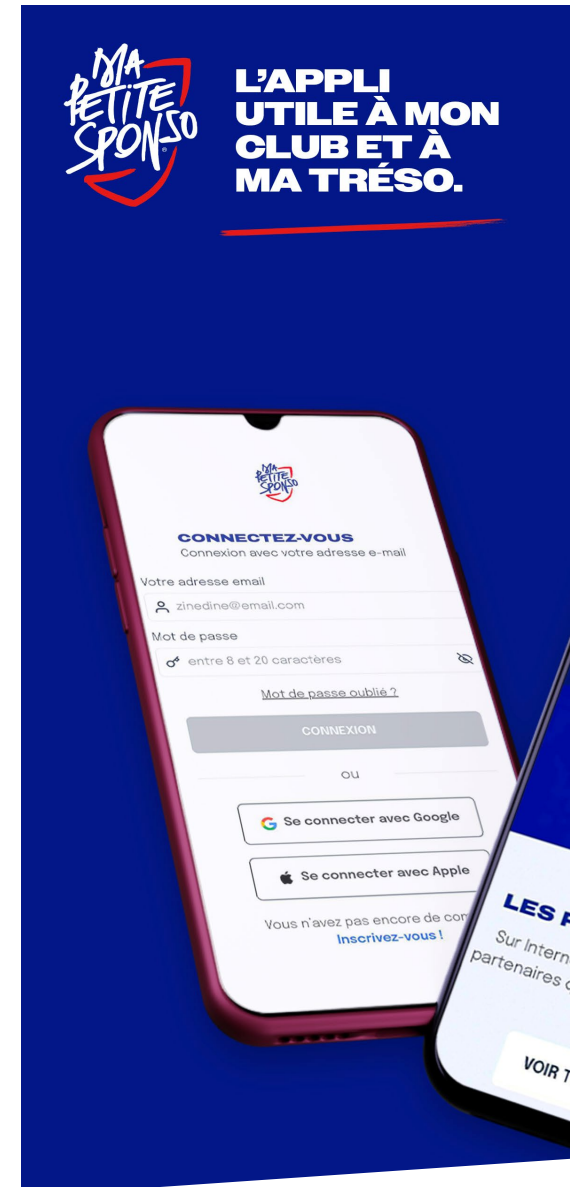
Dans le but de permettre à ses membres d'entamer leur transformation économique et diversifier leurs sources de revenus, le CNOSF souhaite développer un outil directement à l'attention des clubs fédérés. Une plateforme de « **cashback solidaire** » va être lancée ce jeudi 2 février et elle correspond aux valeurs prônées par le mouvement sportif français : générosité et solidarité !

***Le cashback en France est une notion récente mais en pleine progression :***

- Le cashback est une somme d'argent remboursée à un individu après un achat sur internet ou en magasin physique

***Pourquoi est-il solidaire ?***

- L'individu choisit de donner l'intégralité ou une partie de cette cagnotte collectée à une association qui lui est chère (son club par exemple)





# MA PETITE SPONSO

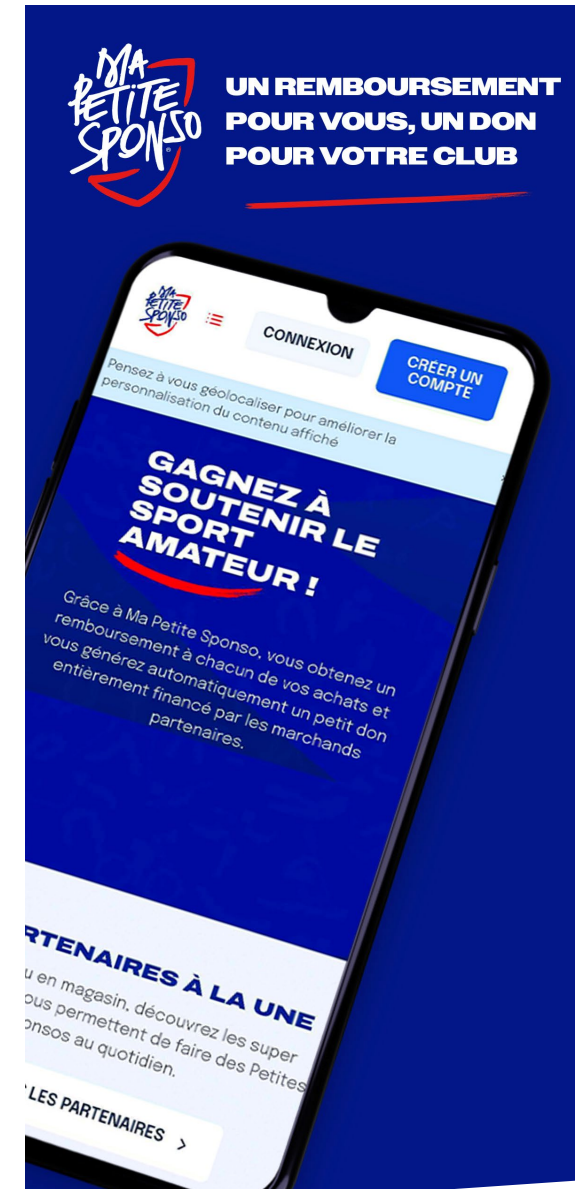
Quels sont les bénéfices ?

## POUR LES CLUBS FÉDÉRÉS :

- Générer une nouvelle source de revenus avec une multiplication de petites sommes
- Renforcer les liens avec les adhérents et animer sa communauté
- Elargir son réseau de partenaires locaux et augmenter sa notoriété.

## POUR LE GRAND PUBLIC / LICENCIÉS :

- Gagner du pouvoir d'achat grâce aux remboursements personnels et à la réduction d'impôts.
- Devenir un maillon essentiel du quotidien de son club de cœur et ainsi renforcer le sentiment d'appartenance des utilisateurs.
- Faire le choix d'acheter en soutenant l'association sportive de son choix

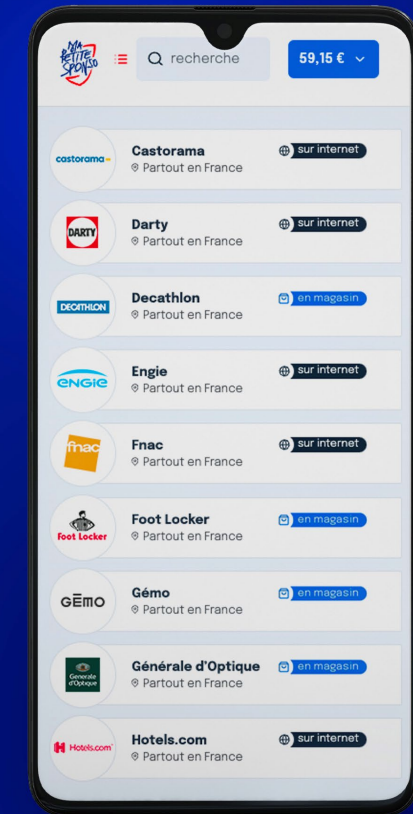


# MA PETITE SPONSO

Comment fonctionne le dispositif ?

- 1) L'utilisateur s'inscrit sur l'application et **choisit le club qu'il souhaite soutenir** (tous les clubs fédérés sont déjà référencés)
- 2) Il retrouve tous les **commerçants partenaires** près de chez lui et en ligne pour y faire ses achats.
- 3) Un **pourcentage du prix** de ses achats est directement reversé sur son compte.
- 4) Le club reçoit un **don sponsorisé** d'un montant équivalent à celui remboursé à l'utilisateur. Il peut également tout donner au club.

**DE NOMBREUX  
PARTENAIRES  
DISPONIBLES !**



# MA PETITE SPONSO

Comment utiliser la plateforme ?



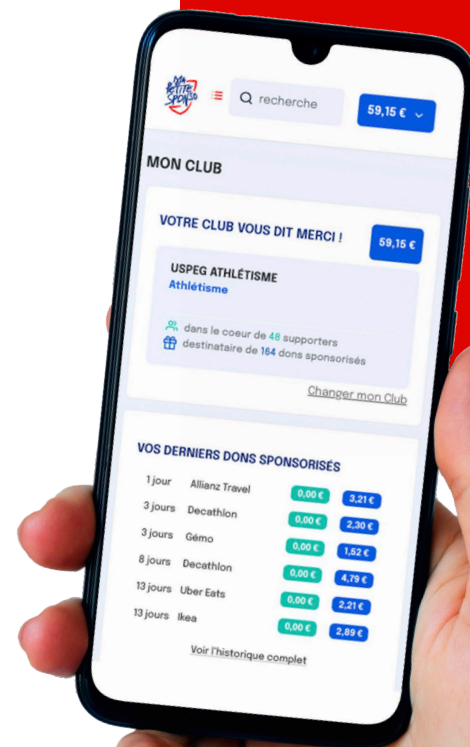
VIA LE SITE INTERNET  
[www.mapetitesponso.fr](http://www.mapetitesponso.fr)

**GAGNONS À SOUTENIR LE SPORT AMATEUR !**

**POURQUOI MA PETITE SPONSO ?**

Je suis un particulier et j'aimerais améliorer mon pouvoir d'achat.  
Je suis un professionnel et je cherche à développer mon activité.  
Voici deux préoccupations communes à beaucoup d'entre nous.

L'application Ma Petite Sponso permet d'y parvenir tout en contribuant au financement des associations sportives qui nous tiennent à cœur.



VIA L'APPLICATION MOBILE  
« MA PETITE SPONSO »  
(App Store et Google Play)

# TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE

## CONTACTS PRESSE

[pressecnosf@cnosf.org](mailto:pressecnosf@cnosf.org)

01 40 78 28 88 / 01 40 78 28 89

