Comment optimiser le déploiement de nos offres d'animation dans nos clubs ?

Un stage long dirigeant,
pour actualiser vos connaissances sur les offres fédérales,
pour affiner vos stratégies de déploiement au sein de vos clubs,
pour mettre votre projet départemental en adéquation avec le projet fédéral.

Pour qui : les Comités départementaux - 1 à 2 élus de Codep

Objectifs :

- Connaitre les offres d'animation fédérales
- Accompagner les clubs dans le déploiement des offres de pratiques
- Affiner et/ou construire le projet départemental au service des clubs
- Connaitre la communication par univers et les outils associés

Contenus :

- **Analyse territoriale diagnostic** : Brainstorming sur les éléments essentiels à cibler, point de départ pour cerner le projet
  - → Justifier et conforter les objectifs généraux et les objectifs opérationnels
  - → Réaliser un diagnostic
  - → Rôle et missions des professionnels au regard des outils

- **Du projet fédéral au projet départemental** : Comment le construire au service des clubs ?
  - → La conception du projet départemental
  - → Les domaines d'actions des Comités départementaux
  - → Faire le lien avec l'AFPT et les financements clés

- **Les offres de pratiques**
  - → Retour par public pour les offres
  - → Stratégie de déploiement
  - → Les formats de pratique
  - → Les financements
  - → Les axes stratégiques de développement
  - → Les formations associées

- **Vivre des pratiques** : Pilates, Yoga, MNSS, Marche active, Bien vieillir
  - → Vivre quelques pratiques
  - → Analyser les pratiques

Fédération Française d'Education Physique et de Gymnastique Volontaire
46/48 rue de Lagny 93100 Montreuil / Tél. : 01 41 72 26 00 / Fax : 01 41 72 26 04 / Email : contact@ffepgv.fr
siret : 302 981 386 000 89 / nace : 9312 Z

- **Les stratégies d'accompagnements du Codep vers les clubs, pour un déploiement des offres**
  - → Les offres clés en main
  - → Les accompagnements de proximité : découverte, présentation, modèle économique

- **La communication** (marque et déclinaison) avec les outils associés (sur les offres)
  - → Le plan de communication
  - → Les outils numériques
  - → Les outils papiers

Moyens pédagogiques :

- Travail en sous-groupe
- Mise en place d'ateliers participatifs, de réflexions
- Utilisation des nouveaux outils de communication
- Les outils pédagogiques
- Découverte de pratiques physiques tendances

Directeur de la formation : Simone Lefebvre, Secrétaire générale adjointe

Equipe d'encadrement :

- Patricia Morel, Présidente FFEPGV
- Christine ROCH, Responsable du groupe OMF PNF
- Marie Noëlle NIVEAU, Vice-Présidente « accompagnement des territoires »
- John PICARD, Conseiller Technique National
- Séverine Vidal, Conseillère Technique Nationale
- La Direction communication transition numérique
- Un animateur sportif

Date de la formation :

Du lundi 27 mai 2019 14 heures au vendredi 31 mai 2019 - 12 heures

Lieu : Savines-le-lac (05) - VTF « Le Pigneroux »
05160 Savines-le-Lac
Tel : 04 92 44 22 39
vtfsavines@vtf6vacances.com

Date limite d'inscription : 17 avril 2019

Coût :
Frais d'inscription : 20€
Frais pédagogiques : PEC Fédération